

IXª Edição | 26

EXPO TUR

FEIRA DE TURISMO E ARTESANATO

“CABO VERDE E A SUA DIVERSIDADE”

SANTA MARIA

9. 10. 11 | SETEMBRO

ÍNDICE

SAUDAÇÕES	3
FICHA TÉCNICA DA FEIRA	4
PARCEIROS DA FEIRA	5
INFORMAÇÕES ÚTEIS	6
DATA E LOCAL DE REALIZAÇÃO	6
INSCRIÇÃO	6
TIPO E CARACTERÍSTICA DOS STANDS	6
DECORAÇÃO DOS STANDS	6
ALUGUER DE MOBILIÁRIO	6
SPONSORIZAÇÃO E PUBLICIDADE	6
PAGAMENTO	6
DESISTÊNCIA & REEMBOLSO	6
FICHA DE INSCRIÇÃO	7
DATA LIMITE DE INSCRIÇÃO	7
CUSTO DA PARTICIPAÇÃO	7
ADITAMENTO AO REGULAMENTO GERAL	8
OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO	9
PATROCINADOR GOLD	9
PATROCINADOR SILVER	9
PATROCINADOR PLATINIUM	9
PARTICIPAÇÃO ESPECIAL	9
TABELA DE PREÇOS - PUBLICIDADE	10
ONDE FICAR HOSPEDADO	11
HOSPEDEIRA	11
LAYOUT DA FEIRA	12
INSTALAÇÕES DA FIC	13
MOBILIÁRIO BÁSICO	14
STAND STANDARD A MODULO	15

IXª Edição da EXPOTUR - FEIRA DE TURISMO E ARTESANATO

Exmos. Senhores,

Caros Empresários,

As nossas cordiais saudações

É com grande satisfação que informamos aos empresários, investidores, operadores turísticos e artesãos que, a **EXPOTUR – Feira de Turismo e Artesanato de Cabo Verde** está de volta. E temos grande honra em convidá-lo(a) a participar neste evento de referência no setor turístico, que será realizado nos dias **9, 10 e 11 de Setembro de 2026**, na encantadora Ilha do Sal, na **Cidade de Santa Maria**.

Participar nesta feira representa uma oportunidade singular, para o estabelecimento de parcerias estratégicas, ampliação de redes de contacto e atualização acerca das principais tendências e inovações do mercado turístico nacional e internacional.

Durante o evento, estarão disponíveis palestras, workshops, exposições e negócios, proporcionando um ambiente propício ao desenvolvimento profissional e à promoção de negócios de alto valor agregado.

Cabo Verde, mais precisamente as ilhas do Sal e Boa Vista, já têm, de certa forma, os seus mercados de procura turística consolidados, nomeadamente o inglês, o alemão, o português e francês; mercados turísticos emergentes, o norte europeu (checo, sueco, etc), que procuram estas ilhas entre os meses de Outubro a Abril, definindo claramente a época alta e a época baixa no turismo. Portanto, isto mostra que a Sazonalidade é muito presente e que precisa ser trabalhada. Uma das medidas a serem tomadas para minimizar o seu impacto no setor de turismo é a diversificação da procura turística, quer no tempo quer no espaço, atraindo novos mercados que venham essencialmente na considerada época baixa que vai de Maio a Setembro.

Neste sentido, o mercado da Costa Ocidental da África (CEDEAO) mais alguns países de expressão portuguesa, nomeadamente Angola, constituem um dos objetivos prioritários da nossa política de diversificação da origem dos turistas devido à proximidade territorial, à facilidade de circulação/entrada em Cabo Verde (não precisam de visto) e à semelhança de língua.

Para isso uma das modalidades para apresentação de Cabo Verde é convidando potenciais Operadores Turísticos dos países acima mencionados para virem conhecer o país, os projetos turísticos já implementados e os em fase de implementação, e estabelecerem parcerias profícuas com os nossos Operadores Turísticos. Daí que, a Câmara do Turismo de Cabo Verde, Instituto do Turismo e a FIC, decidiram, este ano avançar com a realização da EXPOTUR, Feira de Turismo de Cabo Verde, e acrescentar o Artesanato, que é uma forma de reunir artesãos nacionais para virem mostrar e vender o seu trabalho, enaltecendo o setor da indústria criativa que há muito precisa desta visibilidade no Turismo. Tendo como slogan “Cabo Verde e a sua diversidade”, a feira vai mostrar a todos os visitantes, expositores, interessados, o que estas 10 ilhas têm para oferecer a nível da sua paisagem, cultura, tradição, experiências e suas gentes, todos diferentes uns dos outros.

Garante o seu lugar na **EXPOTUR 2026**, e faça parte da construção do futuro do turismo de Cabo Verde.

Contamos com a sua presença para transformar conexões em resultados, e oportunidades em crescimento.

A Organização:

Câmara do Turismo de Cabo Verde (CTCV)

Instituto do Turismo (IT)

Feira Internacional de Cabo Verde (FIC, S.A.)

FICHA TÉCNICA DA FEIRA

Evento:

IXª Edição da

Feira de Turismo e Artesanato

Realização:

9, 10 e 11 de Setembro de 2026

Local:

Cidade de Santa Maria, Ilha do Sal (Cabo Verde)

ORGANIZAÇÃO:

Câmara do Turismo de Cabo Verde (CTCV)

Instituto do Turismo (IT)

Feira Internacional de Cabo Verde (FIC, S.A.)



FIC, S.A.
Onde os negócios acontecem!

CONTATOS:

CÂMARA DE TURISMO DE CABO VERDE

Endereço: Rua 15 de Agosto, Porto Antigo 2, Santo Mário

Contato: 242 17 41

Email: ana.carvalho@camaraturismo.cv / camaraturismocv@gmail.com

Ilha: Sal

website: camaraturismo.cv

FEIRA INTERNACIONAL DE CABO VERDE S.A.

Endereço: Rua Angola 10 RC, Cidade do Mindelo (Centro)

Contato: 232 18 22; 928 00 00; 918 82 62; 918 82 64

Email: info@fic.cv, afortes@fic.cv

Ilha: São Vicente

Website: fic.cv

PARCEIROS DA FEIRA

- PARCEIROS INSTITUCIONAIS



- PARCEIRO LOGÍSTICA E TRANSPORTE



- PARCEIRO TECNOLÓGICO



- PARCEIRO COMUNICAÇÃO SOCIAL



- PARCEIROS MÍDIA



- PARTICIPAÇÃO ESPECIAL



INFORMAÇÕES ÚTEIS

- **DATA E LOCAL DE REALIZAÇÃO**

Cidade de Santa Maria, Ilha do Sal, (Cabo Verde). De **9 a 11 de SETEMBRO**.

- **INSCRIÇÃO**

Para se inscrever na **EXPOTUR 2026 – Feira de Turismo e Artesanato**, basta preencher devidamente a Ficha de Inscrição que se encontra em anexo e remetê-la via email: info@fic.cv, ou ainda inscrever-se directamente nas nossas instalações na Cidade do Mindelo.

As inscrições só serão consideradas válidas mediante o pagamento de 50% do respetivo custo de participação. O valor remanescente deverá ser liquidado, no mais tardar, até o dia **28 de Agosto**.

- **TIPO E CARACTERÍSTICA DE STANDS**

Stand Standard A (3m x 3m x 2,40m) - Perfis de alumínio com painéis PVC de cor branca, todas revestidas com alcatifa cinzenta. [Consulte a página 15](#).

- **DECORAÇÃO DOS STANDS**

A decoração do Stand será da inteira responsabilidade do Expositor, exceto o nome da Pala do Stand previamente preenchida na Ficha de Inscrição. Os materiais colocados na estrutura do stand pelo expositor, nomeadamente imagens publicitárias em **vinil e lonas**, entre outros, deverão ser retirados logo à seguir a Feira, de forma a deixar a estrutura limpa. Caso contrário, a FIC contrata uma empresa para remover/limpar os materiais, imputando as despesas ao expositor.

- **ALUGUER DE MOBILIÁRIO**

A escolha dos mobiliários para aluguer pode ser feita através do catálogo em anexo. [Consulte a página 14](#).

- **SPONSORIZAÇÃO E PUBLICIDADE**

Para efeitos de sponsorização e publicidade, estão disponíveis, mediante negociação prévia, espaços no exterior e interior das nossas instalações, e bem como no catálogo oficial da feira. [Consulte a página 10](#).

- **PAGAMENTO**

Para efeitos de pagamento, segue os nossos bancos de referência:

BCA NIB: 00030000 67434595 101 76; IBAN: CV64 0003000067434595101 76; SWIFT: BCATCVCV;

BI NIB: 000500000 4132977 101 97; IBAN: CV64 0005000004132977101 97; SWIFT: CGDICVCP;

BAI NIB: 000811000 0012495 001 43; IBAN: CV64 0008110000012495001 43; SWIFT: BAIPCVCV;

CECV NIB: 00020000 21149768 101 02; IBAN: CV64 0002000021149768101 02; SWIFT: CXECCVCV;

BCN NIB: 462407610151; IBAN: CV64 0004000004624076101 51; SWIFT: CANBCVCV; TOTAPTPL

OBS: Caso houver lugar à transferências internacionais, o custo do envio é da responsabilidade do expositor.

- **DESISTÊNCIA & REEMBOLSO**

Desistências após o dia **28 de Agosto** implica uma penalidade de 50% do valor pago.

« FICHA DE INSCRIÇÃO »

(Clique para preencher com letra de imprensa)

LIMITE DE INSCRIÇÃO - 28 Agosto

NOME (Empresa / Expositor)

Nº CONTRIBUINTE/NIF (Obrigatório)

ENDEREÇO

CIDADE

CONTATO

EMAIL

NOME PALA STAND (Max 20 Carat)

ATIVIDADE / SETOR DA EMPRESA

PRODUTOS / SERVIÇOS A EXPOR

PAÍS

WEBSITE

RESPONSÁVEL PELA PARTICIPAÇÃO

TELEMÓVEL

CUSTO DA PARTICIPAÇÃO (Sem IVA)

STAND Modular de 9m²: Preço Unitário = 40.000\$00 ECV + Iva (Incluído Mobiliário Básico)

TAXA SUPLEMENTAR DE MONTAGEM

DIAS EXTRAS: Valor de 15.000\$00 ECV + IVA.

CONDIÇÃO: Para expositores que desejem utilizar dias adicionais de montagem de stands, além dos dias estipulados no regulamento da feira.

HORAS EXTRAS: Valor 1.500\$00 ECV + IVA.

CONDIÇÃO: Para expositores que desejem utilizar horas adicionais de montagem de stands, além do horário estipulado no regulamento da feira.

TAXA SUPLEMENTAR - Ver Pagina 8

OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO (IVA Incluído)

Patrocinador GOLD

Patrocinador SILVER

Patrocinador PLATINIUM

Participação ESPECIAL

DESIGNAÇÃO	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	PREÇO UNIT.	IVA (15%)	TOTAL
Patrocinador				-	
Participação Especial				-	
STAND (Expositor)					
Mobiliário					
Mobiliário					
Mobiliário					

TOTAL:

Junto remetemos cópia do Pagamento (Depósito Bancário / Transferência)
numa das contas da FIC (Consulte Pag.6 - Para Efeitos de PAGAMENTOS) no valor de:

DATA: / / 2026.

ASSINATURA/CARIMBO:

« ADITAMENTO AO REGULAMENTO GERAL »

• artigo 1 - ADMISSÃO DAS INSCRIÇÕES E ALOCAÇÃO

- A **aceitação da participação** é igualmente da competência da FIC, que poderá recusar qualquer inscrição que não se ajuste aos objetivos da feira, ou que, por qualquer motivo, seja considerada inconveniente ou prejudicial.
- A **alocação dos espaços** é da exclusiva responsabilidade da FIC, que decidirá a localização das participações considerando fatores como: o enquadramento por setores de atividade, a área solicitada, a ordem de receção das inscrições, a antiguidade como expositor, critérios económicos ou técnicos e a harmonia geral da Feira.

• artigo 2 - MONTAGEM E DESMONTAGEM

- Prazo de montagem:

O período e o horário de montagem será definido pela organização e comunicado previamente, sendo publicado no Regulamento Geral entregue aos expositores.

- Tempo adicional:

Para **Stand Modulares**, a montagem **inicia 2 dias** antes da inauguração, das **09h00 às 20h00** e **termina** às **12h00** no dia da inauguração da feira.

Para **Stand Personalizados**, a montagem **inicia 10 dias** antes da inauguração, das **09h00 às 20h00** e **termina** às **12h00** no dia da inauguração da feira.

Caso o expositor necessite de **tempo e dias adicionais**, será aplicada uma **TAXA SUPLEMENTAR DE MONTAGEM**.

- **Gestão de resíduos:** Cada expositor é responsável pela recolha e remoção do lixo produzido durante a **montagem e desmontagem** do seu stand.

• artigo 3 - PRODUTOS EXPOSTOS

- Durante a realização da FIC, não será permitida a **apresentação ou distribuição de produtos** que possam causar prejuízos a outros expositores ou visitantes, nem que possam deteriorar o pavimento ou as estruturas existentes do recinto. Os produtos expostos devem permanecer nos stands durante todo o período da feira, sendo a sua retirada apenas possível em casos excecionais, mediante autorização expressa da organização.

- A **apresentação de produtos / cargas** que ultrapassam os 1.000Kg/m², carecem de autorização especial, para efeitos de manobras de viaturas / guias, etc.

• artigo 4 - NORMAS DE CONVIVÊNCIA

- **Proibição de música ao vivo:** **Não será permitido** realizar apresentações musicais ao vivo nos stands.

- **Proibição de sons perturbadores:** Qualquer tipo de som, gravação ou ruído que prejudique o bom funcionamento da feira ou incomode os stands vizinhos será proibido.

• artigo 5 - ACESSO DE PESSOAS

- **Restrição de idade:** Não será permitida a entrada de crianças e adolescentes com idade até 16 anos no recinto feiral e nos stands durante o período da feira, montagem e desmontagem.

• artigo 6 - PENALIZAÇÕES

- O **incumprimento das normas** estabelecidas acarretará em penalizações.

OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

Ser um patrocinador da **EXPOTUR 2026** é associar a sua marca à maior plataforma de negócios em Cabo Verde, e através desta, gerar oportunidades de negócio com diversos públicos e países.

Através das categorias de patrocínio Gold, Silver, e Platinum, o expositor poderá beneficiar de um leque adicional de vantagens com impacto direto na promoção da sua marca e, conseqüentemente, em suas vendas.

Modalidades	Contrapartidas
<p>Patrocinador GOLD (400.000\$00) - IVA Incluído -</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta de um stand de 04 Módulos (3 x 3 m2) com mobiliário básico da FIC, em localização central (salvaguardando Prioridade na escolha), ou equivalente espaço, caso o patrocinador pretenda montar o seu próprio stand personalizado; - Atribuição de um espaço no exterior do pavilhão para efeito promocional (max. 9m2); - Destaque como Patrocinador Gold no website da FIC e no catálogo do evento; - Publicidade da empresa nas paredes exteriores e interiores do espaço ferial; - Colocação do logótipo da empresa com destaque nos cartazes e folhetos da FEIRA EXPOTUR 2026; - Reserva de uma página A4 para publicidade no Catálogo da Feira; - Tratamento preferencial/referencial com a imprensa (TV, Rádios e Jornais); - Referência/agradecimento nos atos oficiais de abertura e encerramento; - Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento; - Disponibilização de uma sala para apresentação do Patrocinador; - Convites para as atividades paralelas desenvolvidas no âmbito da FEIRA EXPOTUR 2026; - 50 Entradas livres para os 04 dias da feira. Em caso de necessidade, convites adicionais serão disponibilizados sem custos; - Parque de Estacionamento: 01 Viatura; - Negociável: outras modalidades de retorno; - Adicional: Parceiro setorial (condições a especificar em caso de interesse).
<p>Patrocinador SILVER (200.000\$00) - IVA Incluído -</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta de um stand de 02 Módulos (3 x 3 m2) com mobiliário básico da FIC, em local de destaque a acordar, ou equivalente espaço, caso o patrocinador pretenda montar o seu próprio stand personalizado; - Destaque como Patrocinador Silver no website da FIC e no catálogo do evento; - Publicidade da empresa nas paredes interiores do espaço ferial; - Colocação do logótipo da empresa com destaque nos cartazes e folhetos da FEIRA EXPOTUR 2026; - Reserva de uma página A4 para publicidade no Catálogo da Feira; - Convites para as atividades paralelas desenvolvidas no âmbito da FEIRA EXPOTUR 2026; - 40 Entradas livres para os 04 dias de feira; - Negociável: outras modalidades de retorno.
<p>Patrocinador PLATINIUM (100.000\$00) - IVA Incluído -</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta de um stand de 01 Módulo (3 x 3 m2) com mobiliário básico da FIC, em local de destaque a acordar, ou equivalente espaço, caso o patrocinador pretenda montar o seu próprio stand personalizado; - Destaque como Patrocinador Platinum nas paredes interiores do espaço ferial; - Reserva de uma página A4 para publicidade no Catálogo da Feira; - Publicidade de empresa nas paredes exteriores do pavilhão da exposição; - Colocação do logótipo da empresa com destaque nos cartazes e folhetos da FEIRA EXPOTUR 2026; - 20 Entradas livres para os 04 dias de feira.
<p>Participação Especial (50.000\$00) - IVA Incluído -</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Colocação de 01 painel publicitário em local a acordar; - Colocação do logótipo da empresa no Catálogo da EXPOTUR 2026; - 10 Entradas livres para os 04 dias da feira.

NOTA: A confeção e colocação dos materiais publicitários nos locais indicados pela FIC, sejam eles outdoors, ecrãs gigantes, painéis, tendas, etc., serão da responsabilidade dos patrocinadores, mediante a nossa supervisão. Os restantes materiais e ações promocionais da **EXPOTUR 2026** serão executados de acordo com o plano de comunicação e marketing do evento.

A formalização enquanto patrocinador deve ser efetuada até ao dia **28 de Agosto**, depois da qual poderá ficar condicionada a sua aceitação. **Os valores referentes as modalidades de patrocínio já têm IVA incluído.**

TABELA DE PREÇOS - PUBLICIDADES

I. CATÁLOGO OFICIAL DA FEIRA (Catálogo Digital)

Medida Padrão do Catálogo Oficial da Feira: A4

Designação	Dimensão	Preço
1 Página Normal	A4 - 29,7cm x 21cm	40.000\$00
1/2 Página (Horizontal)	A5 - 21cm x 14,85cm	20.000\$00

II. ESPAÇO DO EVENTO FEIRAL

Colocação de Outdoors, Indoors, Banners, Cartazes e outros.

Outdoor/Indoor	Max: 6m (Vertical)	30.000\$00
Banner	Max: 3m (Horizontal)	20.000\$00

III. Aluguer de Sala de Apresentação para Produtos

A acordar junto da organização do Evento (FIC, S.A)

Obs: A FIC não se responsabiliza pela criação e design da imagem promocional dos expositores, pelo que a mesma deve ser elaborada e cedida pela empresa publicitante.



ONDE FICAR HOSPEDADO

A diversidade e qualidade das unidades hoteleiras existentes na cidade de Santa Maria, aliadas ao ambiente acolhedor e hospitaleiro que proporcionam, tornam mais agradável a estada dos expositores e visitantes da **EXPOTUR 2026**. Confira abaixo os alojamentos sugeridos pela organização, todos hotéis associados da **Câmara do Turismo de Cabo Verde (CTCV)**, garantindo confiança, credibilidade e excelência nos serviços oferecidos.

Hotel Odjo D'água	Iha do Sal	Email: diretor@odjodagua-hotel.com
Hotel Belorizonte / Salinas Sea	Iha do Sal	Email: filipe.nazare@oasisatlantico.com
The Resort Group	Iha do Sal	Email: ericson.silva@theresortgroupplc.com
Hotel Morabeza	Iha do Sal	Email: celiareis@hotelmorabeza.com sophiemarcellesi@hotelmorabeza.com
Grupo Ouril	Iha do Sal	Email: victor.figueiredo@ourilhotels.com manuelmendes@grpmendes.com
Murdeira	Iha do Sal	Email: dirhotel@murdeiravillageresort.com
Hilton/Batuque Hotelaria e Turismo	Iha do Sal	Email: jacques@monnier.cv bruno.Santos@hilton.com
Robinson CV	Iha do Sal	Email: JoseManuel.Rivas@robinson.com
Hallos	Iha do Sal	Email: administracao@haloscasaresort.com
Paradise Beach Resort	Iha do Sal	Email: laura.power@paradisebeach-capeverde.com
Royal Horizon Ponta Sino	Iha do Sal	Email: e.zendah@royalhorizonhotel.com
Hotel Dunas do sal - Pires e Leite	Iha do Sal	Email: marta.vaz@hoteldunasdesal.com
Hotel da Luz	Iha do Sal	Email: contabilidade@hoteldaluz.cv
Ocean Azul	Iha do Sal	Email: renatoevarchi@gmail.com
Budha Beach Hotel	Iha do Sal	Email: ivan@fgiconsulting.com

HOSPEDEIRAS

O serviço de hospedeiras/rececionistas é uma inquestionável mais-valia nos eventos internacionais, pelo que a contratação de profissionais qualificados e com elevada experiência deverá fazer parte da sua estratégia de participação. Para o efeito, a organização da **EXPOTUR** recomenda os seguintes serviços:

CABRAL CORPORATION

Janine Cabral: 994 10 99 / **Paulo Cabral:** 593 23 23 | Email: cabral.corporation.lida@gmail.com

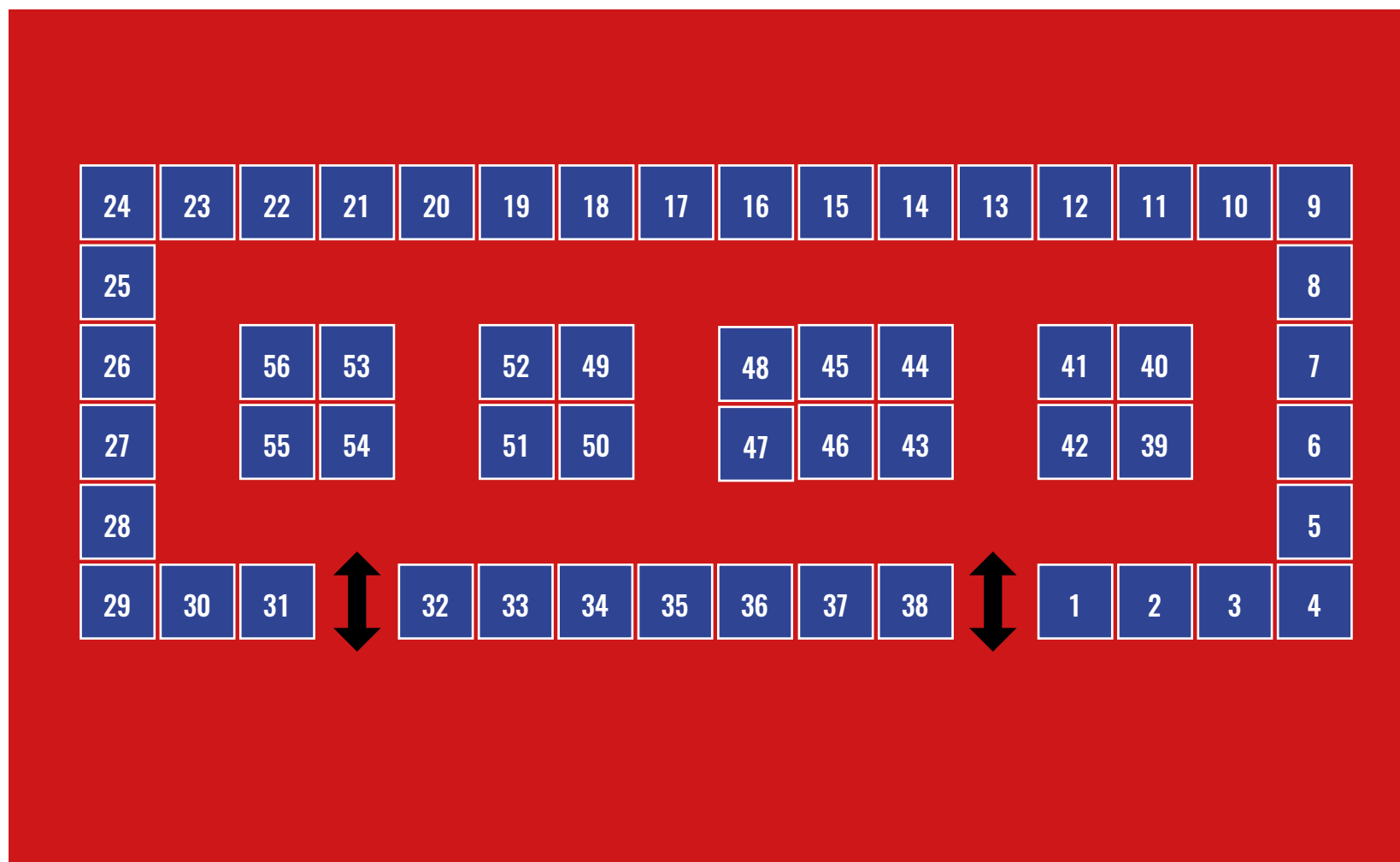
CABO MICE

Patricia Meskita: 9187346 | Email: events@cabomice.com

TALENT, SOLUÇÕES EM RH

Ofélia Monteiro: Telefone: 994 34 05 | Email: monteiro_ofelia@hotmail.com





A AFECTAÇÃO DO ESPAÇO (LAYOUT) É DA TOTAL RESPONSABILIDADE DA ORGANIZAÇÃO, DEVENDO OBEDECER AOS SEGUINTE CRITÉRIOS:

- *Categoria de patrocinador (Gold, Silver, Platinum)*
- *Nº de stands requisitados pelo expositor*
- *Data de recepção da Ficha de Inscrição*
- *Pagamento da taxa de inscrição*
- *Alinhamento Estratégico*



ILHA DO SAL

Cidade de SANTA MARIA



POPULAÇÃO

cerca de 25,775 habitantes
(2015)



ÁREA

216 Km²



CIDADE

cerca de 8,000 habitantes

INSTALAÇÕES DA FIC:

Localização:

Área:

Coordenadas:

MOBILIÁRIO BÁSICO

- INCLUÍDO NO STAND
- 02 CADEIRAS + 01 MESA



Ref: C1



Ref: MR3
(0.65 X 0.75)

STAND STANDARD: _Modulo A - 3x3m = 9 m²

STAND MODULO A

IDENTIFICAÇÃO DO EXPOSITOR →

PALA DO STAND

PAREDE LATERAL →

PAREDE FUNDO →

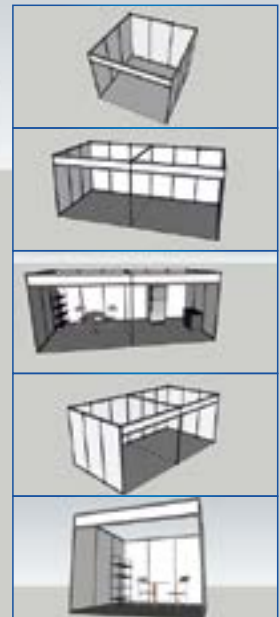
ALCATIFA →

COMPRIIMENTO: 3 M

LARGURA: 3 M

ALTURA: 2,40 M

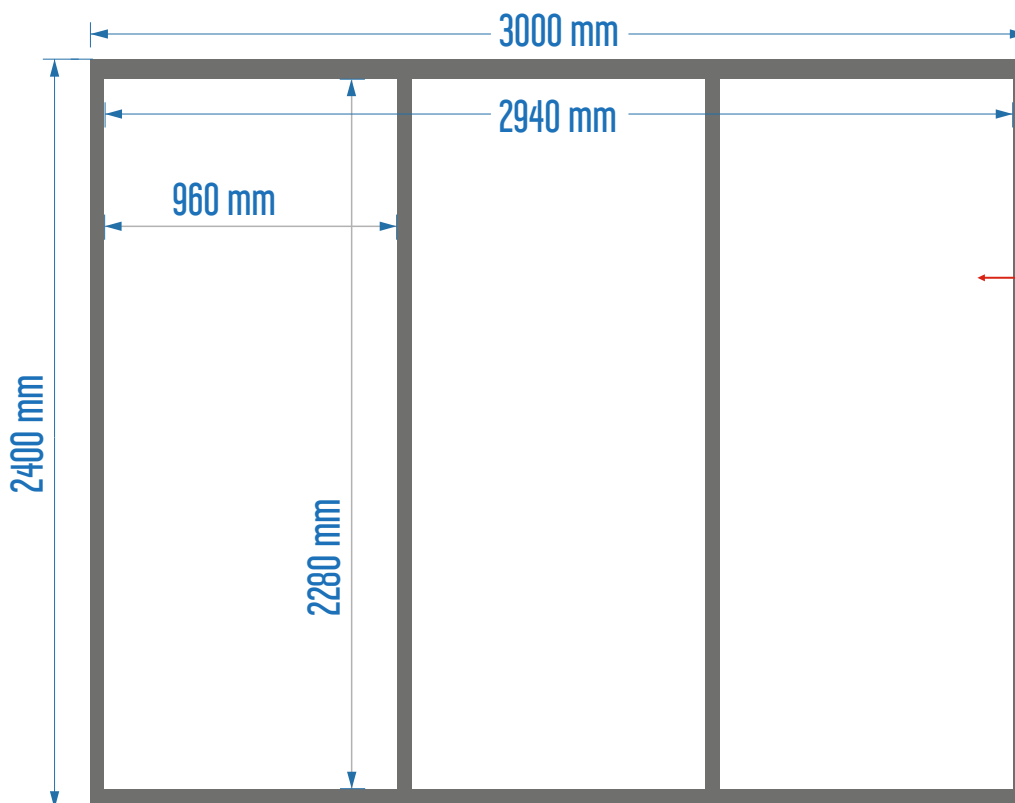
9 metros²



PALA - IDENTIFICAÇÃO DO EXPOSITOR



VISTA PAREDE LATERAL DIREITA (=ESQUERDA) / PAREDE FUNDO



9 metros²

STAND

standA

← Placa PVC Branca

← Perfil de Alumínio



FIC, S.A

Onde os negócios acontecem!

FIC, S.A - FEIRA INTERNACIONAL DE CABO VERDE

Avenida Dr Baltazar Lopes da Silva, (Predio Ex-Finanças), 3^o Piso

Mindelo (Centro), São Vicente, Cabo Verde, C.P 249

☎ (+238) 232 18 22 - (+238) 928 00 00 -

✉ info@fic.cv -

🌐 www.fic.cv -



FIC, S.A - FEIRA INTERNACIONAL DE CABO VERDE
Rua Angola 10 RC, Cidade do Mindelo (Centro),
São Vicente, Cabo Verde
C.P 249
Tel: (+238) 232 18 22 - (+238) 928 00 00
Email: info@fic.cv - Site: www.fic.cv